

Maxi släpper podd och Youtube-serie

ICA Maxi i Motala söker nya vägar i sin digitala marknadsföring. Nyligen släpptes Maxipodden med Lisa och Paulina och i veckan den egna programserien "Hälsa och skönhet med John Valencia" på Youtube.

- För oss gäller det att vara där våra kunder finns och där de vill möta oss. Både i vår handel och vår marknadsföring. Sedan några år har vi till exempel varit aktiva på Facebook och fått bra gensvar där. Samma sak med vår e-handel, där var vi tidigt med och kan nu se en mycket positiv utveckling. Men vi tar en sak i taget när det gäller vår omställning till det digitala. Nu kände vi oss redo att satsa på en podd och en egen serie om hälsa och skönhet på Youtube, berättar ställföreträdande handlare Thomas Samuelsson.

I Maxipodden berättar de två anställda, Lisa och Paulina, om livet i butiken. Men lyssnarna kommer också att få praktiska råd. Som hur de lyckas med sin anställningsintervju till exempel.

- Konkurrenten om att hitta personal och rätt personal ökar. För oss, precis som alla andra arbetsgivare, gäller det att behålla, attrahera och rekrytera de bästa talangerna. Podden är ett sätt för oss att berätta om att jobbet i butiken långt från bara handlar om att plocka varor och ta betalt. Den som börjar jobba hos oss har stora möjligheter till en rad avancerade utbildningar och inte minst ett omväxlande jobb med många roliga kundmöten, fortsätter Thomas Samuelsson.

ICA Maxi i Motala ingår också i den grupp av Maxi-butiker som testar ett digitalt verktyg för kampanjer.

- Med det verktyget kan vi snabbare mäta vilket gensvar vi får för våra digitala aktiviteter, till skillnad från tidningsannonsering och andra utskick.

I veckan släppte butiken den egna programserien Hälsa och skönhet med John Valencia på Youtube. I de första avsnitten av serien pratar John Valencia manlig hudvård med IFK-spelarna Eric Lisell och Erik Ivarsson.

-Visst innebär den digitala omställningen stora utmaningar – men den ger oss också möjligheter. Inte minst att vi kan öka personaliseringen av vår marknadsföring och skapa helt kundunika erbjudanden. Här har vi stor nytta av de olika verktyg som ICA tar fram centralt, men vill också testa oss fram lite själva för att se vad som fungerar.

Vill du lyssna på Maxipodden – klicka på länken: <https://www.acast.com/maxipodden>

Vill du kika på "Hälsa och skönhet med John Valencia" – klicka på länken: <https://www.youtube.com/watch?v=8viaTidJfck>